



Пашковский Руслан

Мужчина, 24 года, родился 15 августа 2002

+7 (928) 1793285 — предпочитаемый способ связи

fleurfeel7@gmail.com

telegram: @jesuisdetesteparlemondeentierrr

Проживает: Москва

Гражданство: Россия, есть разрешение на работу: Россия

Не готов к переезду, готов к командировкам

Желаемая должность и зарплата

Продуктовый дизайнер / UX/UI дизайнер

Специализации:

— Дизайнер, художник

Тип занятости: полная занятость, частичная занятость, проектная работа/разовое задание

Формат работы: гибрид, удалённо, на месте работодателя

Желательное время в пути до работы: не имеет значения

Опыт работы — 3 года 8 месяцев

Февраль 2026 —
настоящее время
9 месяцев

NeuroFlex

Таганрог, neuroflex.ru/

Информационные технологии, системная интеграция, интернет

- Интернет-компания (поисковики, платежные системы, соц.сети, информационно-познавательные и развлекательные ресурсы, продвижение сайтов и прочее)
- Разработка программного обеспечения
- Системная интеграция, автоматизация технологических и бизнес-процессов предприятия, ИТ-консалтинг

Продуктовый дизайнер

Проектирую образовательные и e-commerce продукты, а также развиваю проекты, начатые ранее в компании.

Что сделал:

- Спроектировал образовательную платформу ЮФУ.Про: личный кабинет, каталог курсов и программ, флоу записи и прохождения обучения, адаптивы под десктоп и мобилку

В итоге платформа запущена в прод ~290 пользователей и более 15 кейсов в каталоге

Также самостоятельно сверстал лендинг с помощью AI-инструментов и передал разработке готовый фронтенд, что сократило нагрузку на фронтендеров

- Провёл редизайн EdTech-платформы для создания AI-курсов (банк «Центр-инвест») - той самой, что проектировал ранее. По итогам обратной связи и анализа проблем первой версии переработал интерфейс управления курсами и онбординг сотрудников. Спроектировал лендинг сервиса, которого изначально не было.

- Спроектировал под ключ интернет-магазин для спецтехники: каталог с фильтрацией и поиском, карточки товаров, корзину и флоу оформления заказа, личный кабинет покупателя, все состояния загрузки, пустых данных и ошибок. Также спроектировал адаптив под десктоп и мобилку.

Сократил оформление заказа до 3 шагов без обязательной регистрации.

От ТЗ до передачи в разработку 2 недели

- Спроектировал платформу для проведения хакатонов: регистрацию команд, флоу подачи

заявок и проектов, дашборды участника и организатора.
Платформа находится на пилотном тестировании у партнеров

Октябрь 2025 —
Май 2026
8 месяцев

CatamaranGO

Москва, www.catamarango.com/

Информационные технологии, системная интеграция, интернет

- Интернет-компания (поисковики, платежные системы, соц.сети, информационно-познавательные и развлекательные ресурсы, продвижение сайтов и прочее)

Продуктовый дизайнер

Спроектировал веб-платформу аренды катамаранов со шкипером с нуля - от структуры лендинга до личного кабинета. Ключевая фишка продукта - автоматический подбор капитанов через живую интеграцию с партнёрским сервисом, чего не встречается у других сервисов бронирования катамаранов.

Задача: у сервиса не было единого продукта - нужно было превратить идею в работающий флоу, который доводит пользователя от «просто смотрю» до брони, и при этом объясняет незнакомый формат (аренда со шкипером по направлениям).

Что сделал:

- Придумал и спроектировал ключевую механику продукта - автоматический подбор капитанов прямо во флоу бронирования. Вместо сбора базы шкиперов с нуля предложил интеграцию с внешним сервисом по API (договорённость с партнёром); сервис реально обращается к партнёрскому API и подбирает подходящего капитана под бронь. Такого подбора нет у других сервисов аренды катамаранов - это стало главным отличием продукта на рынке.
- Выстроил лендинг вокруг позиционирования: структура и контент-логика под пользователя, который впервые сталкивается с форматом и не понимает, как это работает и сколько стоит. Структуру построил, опираясь на анализ 7 конкурентов (2 прямых и 5 косвенных)
- Спроектировал каталог с фильтрацией по направлениям и флоу подбора до бронирования, убрав лишние шаги, чтобы пользователь не терялся между «выбрал» и «забронировал». Путь до брони 5 шагов против 7-8 у конкурентов.
- Собрал личный кабинет с историей поездок и управлением бронями.
- Проработал адаптив под все устройства и состояния загрузки/ошибок.
- Самостоятельно сверстал письма и подписи без фронтендера

Май 2025 —
Январь 2026
9 месяцев

Quantum Insight

Москва

Информационные технологии, системная интеграция, интернет

- Интернет-компания (поисковики, платежные системы, соц.сети, информационно-познавательные и развлекательные ресурсы, продвижение сайтов и прочее)
- Разработка программного обеспечения
- Системная интеграция, автоматизация технологических и бизнес-процессов предприятия, ИТ-консалтинг

UX/UI-дизайнер | Part-Time

Проектировал Telegram-приложения и веб-продукты на заказ - для HR, обучения и управления командами. Продукты разрабатывались для клиентов компании, под разные домены и аудитории.

Задача: клиентам нужны были готовые продукты - чаще всего внутри Telegram (привычная среда без установки отдельных приложений) - с понятным флоу под нетехнических пользователей: HR-специалистов, сотрудников на обучении, руководителей.

Что сделал:

- Спроектировал HR-приложение в Telegram: подбор кандидатов, флоу проведения собеседований, карточки кандидатов и статусы этапов найма - чтобы рекрутер вёл воронку прямо в мессенджере, без переключения на внешние системы.
- Спроектировал две обучающие платформы (для персонала и для пользователей):

прохождение курсов, тесты и квизы, отслеживание прогресса, уведомления о новых материалах. Выстроил онбординг и каталог так, чтобы человек не терялся и доходил до конца курса.

- Спроектировал CRM для управления командой: профили сотрудников с навыками и историей задач, дашборд руководителя с обзором загрузки и статусов, флоу постановки и отслеживания задач, календарь встреч и внутренние коммуникации.

- Спроектировал компактные мобильные виджеты с акцентом на читаемость и быстрый доступ к ключевой информации.

Всего за период 4 продукта, работа с командой из 5 человек

Февраль 2023 —
Март 2025
2 года 2 месяца

NeuroFlex

Таганрог, neuroflex.ru/

Информационные технологии, системная интеграция, интернет

- Интернет-компания (поисковики, платежные системы, соц.сети, информационно-познавательные и развлекательные ресурсы, продвижение сайтов и прочее)
- Разработка программного обеспечения

Финансовый сектор

- Аудит, управленческий учет, финансово-юридический консалтинг

Услуги для бизнеса

- Юридическое обслуживание

UX/UI Дизайнер

Проектировал коммерческие продукты, платформы и лендинги для разных заказчиков - от банка до государственных структур.

Что сделал:

- Спроектировал платформу оцифровки архивных текстов для Правительства Москвы: интерфейсы загрузки, оцифровки и валидации, экран сравнения распознанного текста, пакетный трекинг статусов и экспорт - сложный рабочий флоу для операторов, обрабатывающих большие объёмы документов.

- Создал EdTech-платформу для банка «Центр-инвест» - конструктор AI-курсов: интерфейсы управления материалами и квизами, состояния черновик/модерация/публикация, лендинг сервиса.

- Разработал платформу «Юридический помощник»: собрал полную дизайн-систему и UI Kit (типографика, цвета, компоненты, состояния), интерактивные прототипы. Спроектировал флоу подготовки и согласования документов с микроанимациями переходов между состояниями.

- Спроектировал единое рабочее пространство - CRM с AI-ассистентом: дашборд с задачами, календарём и встречами, профили сотрудников, обзор загрузки команды для руководителя.

Разработал AI-ассистента для составления текстов, заполнения полей и автоматизации рутины прямо из чата.

- Спроектировал опросный лист для компании Kvant - инструмент сбора данных по новым объектам на этапе строительства: многоролевые пошаговые формы с сохранением прогресса, инлайн-подсказками, прогресс-баром и анимациями переходов. Разбил длинную анкету на 5 тематических блоков, чтобы пользователь мог заполнять её в несколько подходов и не бросал на середине.

- Спроектировал два лендинга - компании и сервиса 3D-печати: для 3D-печати выстроил флоу от загрузки модели до расчёта цены с калькулятором, FAQ и визуализацией материалов; для компании - позиционирование, структуру, визуальные паттерны, контент-гайд и анимации при скролле

Образование

Магистр

2026
Магистр

Южный федеральный университет, Таганрог

ИКТИБ, 09.04.01 Информатика и вычислительная техника

Повышение квалификации, курсы

2024

Проектирование пользовательских интерфейсов
Университет Иннополис, Дизайн

Навыки

Знание языков

Русский — Родной
Английский — B1 — Средний

Навыки

Figma Дизайн интерфейсов Веб-дизайн Web-дизайн Android iOS
Дизайн UI UX Тестирование пользовательского интерфейса
Создание дизайн-системы Прототипирование UX-исследования
Адаптивный дизайн CRM Продающий лендинг Онбординг
Проектирование Проектирование пользовательских интерфейсов Tilda
UIKit User Interface User Experience Разработка дизайн-концепции Miro

Опыт вождения

Права категории В

Дополнительная информация

Обо мне

Портфолио: behance.net/fleurfeel
Продуктовый дизайнер с опытом более 3 лет.
Проектирую цифровые продукты с фокусом на понятный пользователю флоу от первого экрана до завершённого действия. За плечами проекты в разных областях: образовательные платформы, e-commerce, CRM, продукты для банка и госструктур, среди заказчиков Правительство Москвы и банк "Центр-инвест".
Благодаря техническому бэкграунду свободно общаюсь с разработчиками и понимаю, как устроен интерфейс изнутри, это сокращает путь от макета до работающего продукта. Активно работаю с нейросетями: Claude, Claude Code, Codex, Google Flow, что помогает верстать лендинги/прототипы и ускорять работу.
Люблю глубоко погружаться в продукт и приносить новые идеи, превращать сырую мысль в структуру и доводить её до запуска.

Контакты:
+79281793285
Telegram: @jesuisdetesteparlemondeentier
Почта: fleurfeel7@gmail.com